

---

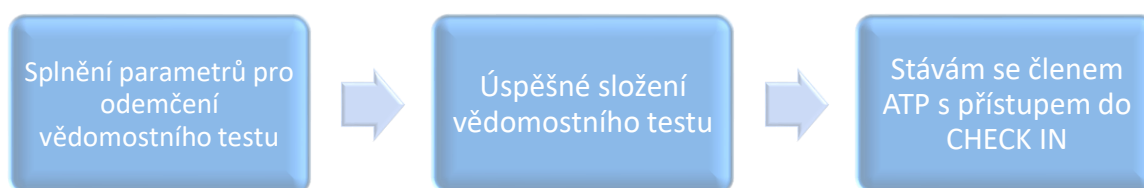
## ANGEL TEAM PROFESSIONAL 2021

---

Angel Team Professional (neboli ATP) je motivační program pro nejlepší poradce / prodejce registrované ve společnosti EURONA s.r.o., ve kterém máte exkluzivní možnost zařadit do své obchodní sítě nováčky, kteří se registrovali bez použití Eurona ID.

### I. PARAMETRY A KRITÉRIA PRO ÚČAST V ATP

1. Pro účast NRZ / NRP v prémiovém motivačním programu ATP je nezbytnou podmínkou splnit základní, produkční a vědomostní kritéria, a to:
  - Získat potřebné množství vlastních BO;
  - Získat potřebný počet nových registrací;
  - Získat potřebnou provizní hladinu a
  - Úspěšně složit vědomostní test.
2. Po splnění všech kritérií se stáváte členem ATP v následujícím produkčním měsíc po produkčním měsíci, ve které splníte všechna požadovaná kritéria. Členství Vám zaniká uplynutím daného produkčního měsíce. Členem ATP se můžete stát i opakovaně.



### II. VĚDOMOSTNÍ TEST ATP

1. Pro odemčení vědomostního testu je třeba splnit základní a produkční kritéria (viz bod 1. až 3.).
2. Každý měsíc systém náhodně pro každého poradce, který splní základní a produkční kritéria, vygeneruje 20 otázek s různým zaměřením (Novinky, dávkování výrobků, karierní růst, úspěšný start atd...). Jedná se o otázky s výběrem správných odpovědí (tzv. multiple-choice test).
3. Každá otázka může mít jednu až všechny správné odpovědi. Na zodpovězení všech otázek je stanoven limit 20 minut. K jednotlivým otázkám se můžete vracet a odpovědi měnit, a to až do doby odeslání testu k vyhodnocení. Každý NRZ / NRP má pouze jeden pokus na úspěšné složení vědomostního testu. Pokud NRZ / NRP vědomostní test opustí (dojde k zavření prohlížeče, k vrácení se na předcházející stránku – nikoli otázku aj.) bude test považován za nesplněný a nebude možné test opakovat.

## JAK ODEMKNOUT VĚDOMOSTNÍ TEST?

Pro vstup do vědomostního testu je nutné v daném Produkčním měsíci splnit následující parametry:

1. Podmínky pro vstup do vědomostního testu pro poradce s provizní hladinou 9 % - 21 %:

- Minimálně 100 vlastních BO a
- Minimálně 1 nová registrace s prvoobjednávkou nad 1 500/63€ Kč (v Katalogových cenách) a
- Minimální provizní hladina 9 %

2. Podmínky pro vstup do vědomostního testu pro TOP Manažery:

- Minimálně 100 vlastních BO a
- Minimálně 1 nová registrace s prvoobjednávkou nad 1 500/63€ Kč (v Katalogových cenách) a
- Růstový obrat (BO vlastní Osobní skupiny) minimálně 10 000 BO

**Pokud dojde po splnění testu ke změně ve splnění některé z podmínek (například z důvodů storna objednávky se sníží BO, nebo dojde ke zrušení registrace aj.), nesplňujete základní podmínky pro vstup do ATP a vstup Vám nebude umožněn (či bude odebrán).**

## TERMÍN ZPŘÍSTUPNĚNÍ VĚDOMOSTNÍHO TESTU

1. Výše uvedené podmínky pro zpřístupnění testu je nutné splnit vždy nejpozději do 25. dne v měsíci do 18:59 hodin.
2. Vědomostní test bude na stránkách [www.euronabycerny.com](http://www.euronabycerny.com) zpřístupněn vždy od 20. dne v měsíci od 19:00 do 25. dne v měsíci do 19:00 (test se Vám zpřístupní až po splnění všech kritérií).
3. Test je nutné otevřít nejpozději 25. dne v měsíci v 19:00:59 hodin. Po tomto termínu již není možné test složit a stát se pro další Produkční měsíc členem ATP.

## VYHODNOCENÍ TESTU

1. Úspěšné splnění testu je nezbytnou podmínkou pro vstup do Check In, resp. do ATP, v následujícím Produkčním měsíci, ve kterém má NRP / NRZ možnost přiřadit do své obchodní skupiny nováčka, který se registroval bez použití Eurona ID.

**Pro vstup do Check In musí mít NRP / NRZ úspěšnost vědomostního testu minimálně 80 % (tj. 16 správně zodpovězených otázek). Otázka se považuje za správně zodpovězenou, pokud je odpovězena zcela správně (tj. jsou vybrány všechny správné odpovědi na tuto otázku, pokud v zadání otázky není výslovně uvedeno, že má být vybrána pouze jedna správná odpověď).**

**V případě, že by byla některá otázka v testu zadána nejednoznačně, může EURONA tuto otázku vyřadit a požadovat i tak 16 správně zodpovězených otázek ze zbývajících množství otázek. Opakování testu pro nejednoznačnost některé z otázek není možné.**

### **III. CHECK IN**

1. CHECK IN, resp. členství v ATP, je prémiový bonus pro všechny NRZ / NRP, kteří splnili mimo jiné vědomostní test, kterým prokázali svoji znalost základních principů fungování společnosti EURONA s.r.o. a obecnou znalost produktového portfolia společnosti EURONA s.r.o. Splněním vědomostního testu jste tak prokázali svoji kompetentnost poskytnout získanému nováčkovi maximální servis a poradenství, které společnost EURONA s.r.o. ve svém Etickém kodexu vyžaduje.
2. Nyní máte jedinečnou možnost do svého obchodního týmu a osobní skupiny získat nováčka, který při registraci nezadal Eurona ID a nemá tedy svého poradce, který by mu poskytl všechny důležité informace, rady a tipy pro správné používání výrobků.

### **TERMÍNY VSTUPU DO CHECK IN**

1. Termíny pro NRZ / NRP s provizní hladinou 9–21% a pro TOP manažery pro vstup do CHECK IN jsou stanoveny na každé Pondělí, Středu a Pátek od 19:00 do 20:00 hodin v daném Produkčním měsíci. Nováčci se zobrazují NRZ / NRP a TOP manažerům podle regionů na základě nováčky zadané fakturační adresy. Každý člen ATP může získat za CHECK IN dle tohoto odstavce maximálně 10 nováčků za produkční měsíc, které musí do 3 dnů kontaktovat a poskytnou jim základní servis.
2. Doplnkový termín vstupu do CHECK IN pouze TOP manažerům je stanoven na každé Pondělí, Středu a Pátek od 20:00 do 21:00 hodin v daném Produkčním měsíci. Účast TOP manažera v CHECK IN v termínu dle předchozího odstavce (v čase od 19:00 do 20:00 hodin) nebrání jeho účasti v CHECK IN v termínu dle tohoto odstavce (v čase od 20:00 do 21:00 hodin). Nováčci se zobrazují TOP manažerům dle státu fakturační adresy. Každý člen ATP může získat za CHECK IN dle tohoto odstavce maximálně 10 nováčků za produkční měsíc, které musí do 3 dnů kontaktovat a poskytnou jim základní servis.
3. Přiřazení nováčka do osobní skupiny probíhá přetažením ikony nováčka v daném regionu či státu, z levé části obrazovky, do osobní skupiny v pravé části obrazovky.

**Společnost EURONA s.r.o. si vyhrazuje právo kdykoli maximální počet možných získaných, nebo přidělených nováčků upravovat, a to podle vlastního uvážení.**

### **IV. OCHRANNÁ LHŮTA NOVÁČKA**

#### **CO JE TO OCHRANNÁ LHŮTA**

1. Pokud se nováček zaregistruje a nakoupí výrobky bez použití Eurona ID a dojde k jeho přiřazení k poradci (členu ATP), má nováček možnost požádat společnost EURONA s.r.o. o jeho přeřazení k NRP / NRZ, který ho s Euronou seznámil a který mu poskytl základní informace o společnosti nebo o výrobcích. Ochranná lhůta pro provedení přeregistrace nováčka je 30 dní od data jeho registrace.

## **JAK POSTUPOVAT**

1. Pokud nováček při registraci nezadal Euronu ID a poradce mu byl již přiřazen a nováček chce být přeřazen k NRP / NRZ, který ho s Euronou seznámil, postupuje nováček následovně:
2. Zašle poštou, nebo mailem na níže uvedenou adresu žádost o provedení přeregistrace v ochranné lhůtě, která bude obsahovat jeho Jméno a příjmení, registrační číslo a písemný souhlas s provedením přeregistrace aktuálního sponzora a sponzora, pod kterého nováček žádá přeregistrovat.
3. Součástí žádosti je popis, kde, kdy a jakým způsobem byl nováček seznámen s Euronou.
4. Na vyřízení této žádosti má EURONA s.r.o. 10 dní od jejího doručení.
5. EURONA s.r.o. žádost buď schválí nebo ji zamítne. EURONA s.r.o. své rozhodnutí není povinná odůvodňovat.

## **V. ETICKÝ KODEX A PRAVIDLA ČLENA ATP**

1. Každý člen ATP je povinen vyjma pravidel stanovených pro obchodní spolupráci s EURONOU s.r.o. dodržovat následující:
  - Zodpovědně registrovat nováčky do své obchodní skupiny z CHECK IN, aby byl zajištěn maximální servis pro nováčka, tj. přijímat nováčky jen z těch oblastí a regionů, kam prokazatelně dosahuje schopnost člena ATP zajisti osobní komunikaci a servis poradce.
  - Neprodleně (nejpozději do 3 dnů) kontaktovat získaného nováčka z CHECK IN a seznámit ho s možnostmi spolupráce, přednostmi a vlastnostmi výrobků a dalšími důležitými informacemi pro poskytnutí maximálního servisu.
  - Poskytovat nováčkům pouze takové informace, které společnost EURONA s.r.o. uvádí ve svých oficiálních materiálech (katalog, akční leták, ostatní tiskoviny).
  - Nebude nikomu poskytovat jakékoli kopie vědomostních testů a jejich výsledků. Výsledky testů může pouze použít pro tvorbu školení a prezentací, aby poskytl cenné informace o výrobcích aj. své obchodní síti.

### **EURONA s.r.o.**

Lhota za Červeným Kostelcem 261

549 41 ČERVENÝ KOSTELEK

Tel.: +420 491 477 361

e-mail: [prodej@eurona.cz](mailto:prodej@eurona.cz)